VIVIR [+] DOMINICAL

EDICIÓN #081 | 03 DE AGOSTO DE 2014

variedades
'Hobbies': más allá de un modelo a escala

actualidad
Popularidad y gestión presidencial: paradójicamente, no van de la mano

DECORACIÓN
TRATAMIENTO 5 ESTRELLAS
para sus huéspedes

La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ


@revistavivirmas



Presenta

La Super Comedia para Hombres y Mujeres

el Sexo nuestro de Cada Día

DR. GASTÓN BOERO Y GERARDO TULIPANO

Dirección Daniel Gómez Nates

...En cuestiones de Sexo, Reir es la Clave !!!

Julio y Agosto
Teatro La Quadra

Boletos de Venta en

ticketplus

www.ticketplus.com.pa,
centros autorizados de TP
y la taquilla del teatro

Club de Suscriptores
La Prensa
20% de descuento
con tu tarjeta del club


Magia Productions


@magiaproduction


@magiaproductions



Tels.: 214-8281 y 6424-9996
info@magiaproductions.com



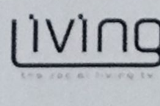


















www.magiaproductions.com

Av.915671



Los perros no pueden comprender la importancia afectiva y emotiva que produce la llegada de un bebé. Hay que mantener los hábitos cotidianos de la mascota, integrándola a la nueva comunidad.

PERROS, PADRES Y BEBÉS | Pág. 24

La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ

Presidente LUIS NAVARRO LINARES
Directora LOURDES DE OBALDÍA
Director Asociado ROLANDO RODRÍGUEZ B.
Subdirector y editor ejecutivo FERNÁN MOLINOS
Subdirectora MÓNICA PALM

Editor
TAMARA DEL MORAL
Redactores
TAMARA DEL MORAL
ANAXIMENA ESQUIVEL OLMOS
THALIA S. MORALES.
MELISSA PINEL Z.
Editor General Gráfico
RICARDO J. BERMÚDEZ
Diseño Editorial
VANESSA CROOKS
DENIA RODRÍGUEZ

Fotografía
LA PRENSA Y SERVICIOS INTERNACIONALES
Colaboradores
OLGA DE OBALDÍA
GERARDO GANDSAS
ROY HERNÁNDEZ
Corrección
DEPARTAMENTO DE CORRECCIÓN
Producción
COLOR Y FOTOMECÁNICA, ROTATIVA E INSERCIÓN

Gerente General JUAN CARLOS PLANELLS
Gerente de Mercadeo SUDY SALENCE
Gerente de Publicidad ISMARÍ PIMENTEL
Departamento Comercial
Teléfonos para ventas: (507) 323-7400 / (507) 323-7283
Correo electrónico: ventas@prensa.com



en la portada
FOTOGRAFÍA POR *FOTOLIA | NYT Images*
CONCEPTO *Vanessa Crooks*



Huésped. ¿Quién no lo ha sido alguna vez? En verano, invierno, de vacaciones o para esas fechas especiales en que se reúne la familia y las amistades, nada es más gratificante que ser recibido con cariño y atenciones de parte del anfitrión. Hoy les brindamos algunas sugerencias para acondicionar y decorar una habitación de huéspedes.
Y también, aquí y allá, en la Casa de Nariño, en una Casa Blanca, en el Kremlin de Moscú, sea cual fuere el nombre de la sede de Gobierno de un país, los políticos también son huéspedes por un período determinado, en el que su popularidad puede hacer efervescencia y ascender, tambalearse con los vaivenes de la economía o desvanecerse con los años y las promesas no cumplidas. Olga de Obaldía analiza las paradojas de la popularidad y la gestión presidencial en un contexto internacional.
En materia de popularidad, los actores y responsables de muchas series de TV también tienen sus altibajos, por eso, cuando hay una oportunidad como la Convención Internacional de Cómics de San Diego (Comic Con) para lucirse, generar un *buzz* mediático o, simplemente, interactuar con el público, la aprovechan. Populares son también las mascotas, los robots y los carros, aviones, helicópteros y lanchas de *hobby*, protagonistas de estas páginas.
Esperamos que las disfruten.
Saludos,
[+]



EDITORA
Tamara Del Moral
tdelmoral@prensa.com



Síguenos en Instagram
@revistavivirmas



Decoración

DEMOSTRACIÓN DE APRECIO

Ofrecer comodidad y conveniencia a los invitados que se hospedan en casa es una muestra de cariño hacia ellos y garantiza que tengan una estadía placentera que siempre recordarán. Detalles como flores y libros complementan el mobiliario y la iluminación en la habitación de huéspedes.



'Martha Stewart Living', noviembre 1994: 'Crear espacio para sus huéspedes involucra más que darles un lugar cómodo para dormir; es una oportunidad para hacerles sentir bienvenidos y asegurar que el tiempo compartido con usted sea memorable'. NYT IMAGES

El tratamiento *5 estrellas* para sus huéspedes: *recibir en casa*

Una habitación de huésped debe tener la misma atención y cuidado que otra de uso diario en su casa. Es triste entrar en una casa y encontrar una habitación adicional usada como depósito. Recuerde que un cuarto extra es valioso en el mundo de las bienes raíces y debe presentarse como una extensión graciosa de su hogar, ofreciendo un lugar placentero y cómodo para sus invitados que se quedan a dormir.

Anaximena Esquivel Olmos •
aesquivel@prensa.com

Tener invitados en casa es inevitable en muchas ocasiones, más si se tiene una familia numerosa, vive en una gran ciudad o tiene muchos amigos. Si le sobra espacio, una habitación de huésped es una forma genial de recibir a sus amistades y parientes, hacerles sentir bienvenidos y que usted se luzca como un atento anfitrión.

LA PERFECTA HABITACIÓN DE HUÉSPED

Un denominador común en la mayoría de las habitaciones de hotel es que todas tienen un estilo decorativo definido. La mayoría de las cadenas contrata a diseñadores de interiores profesionales para crear el ambiente perfecto en los cuartos, pero si eso no está en su presupuesto, no se desanime. Puede crear una habitación agradable que invite al descanso, manteniendo un estilo propio. Escoja un tema y manténgase con él para lograr un ambiente uniforme y profesional.

El decorador de interiores Rodrigo Díaz Cabal aconseja tener presente cómo queremos hacer sentir a nuestro huésped. En términos generales, lo más importante es el confort y bienestar de nuestro invitado, por eso hay que pensar en las cosas que pueden contribuir a brindarle una estadía placentera.

sigue [+]



[+]

La diseñadora de interiores Angelee Barrancos, de BYM Design, explica que para evitar que el dormitorio de invitados se vea como un lugar olvidado, oscuro y frío, debe darle un toque cálido y fresco a través de la decoración. Esta debe ser estándar, ya que durante la vida es probable que reciba diferentes huéspedes, los cuales de seguro tendrán gustos distintos. Lo mejor es que la decoración del dormitorio de invitados siga el estilo de la casa, de esta forma los invitados se sentirán parte de ella.

CON ALGUNOS TOQUES PERSONALES Y ECONÓMICOS, HARÁ QUE SUS INVITADOS SE SIENTAN EN UN HOTEL 5 ESTRELLAS. LA CLAVE ESTÁ EN LOS DETALLES.



Importancia de la cama. *Invierta en un buen colchón, ropa de cama y almohadones de calidad para que sus invitados puedan descansar después del viaje.* MCT DIRECT

Una forma de comenzar es pensando en los artículos que puede encontrar en un hotel que hacen que su estadía sea más placentera cada vez que viaja. Intente incorporarlos lo más que pueda. Asegúrese de que tengan todo lo que puedan necesitar a mano, muchas personas se sienten incómodas pidiendo un reloj con alarma, una toalla o jabón de baño.

Organizando la habitación

El primer paso es limpiar la habitación que antes era un desorden. Evite dejar en ella objetos personales para que sus invitados no sientan que están invadiendo su espacio. Si la recámara es bastante genérica, se sentirán más cómodos y la verán como una habitación de huésped, no una que algún miembro de la familia tuvo que desalojar por falta de espacio.

Limpie el baño, los espejos, asegúrese de que haya jabón, toallas limpias, incluyendo una de manos, y rollos de papel higiénico. No está de más fijarse si hay un desatascador visible para prevenir que los invitados tengan que pedir uno en caso de ser necesario.

Escogiendo los muebles

Tenga presente ofrecer un colchón de buena calidad al igual que la ropa de cama, un tocador, un sillón para leer, si el espacio lo permite, si es posible un escritorio y lámparas, ya sean montadas en la pared o de mesa, para que sus invitados puedan apagar las luces sin necesidad de salir de la cama. El escritorio les permitiría ponerse al día con su correspondencia o trabajar si es necesario.

Sería bueno incluir varios almohadones para que las personas convidadas puedan recostarse cómodamente.

No se olvide de los toques finales que hacen que un espacio se sienta completado. Incluya obras en marcos, espejos decorativos y accesorios interesantes.

En una canasta decorativa podría incluir artículos de higiene personal esenciales,



Acentos. *La diseñadora Angelee Barrancos aconseja evitar sobrecargar el espacio con elementos decorativos, muebles o papeles tapices muy cargados, ni usar colores fuertes.* NYT IMAGES

DEJE UN PAR DE LIBROS CLÁSICOS Y REVISTAS EN LA MESITA DE NOCHE PARA QUE PUEDAN ENTRETENERSE SIN NECESIDAD DE MOLESTARLE.

[+]

bonita en un bol, refrescará la habitación. Otra idea sencilla es situar jabones de aromas en una canasta pequeña. Soltarán un aroma suave y refrescarán el espacio.

La importancia de la buena iluminación

En general, la iluminación crea el ambiente para cualquier espacio. Sin la luz adecuada, la habitación de huésped puede parecer incómoda y desgastada, mientras la mezcla perfecta de luz natural con la artificial puede lograr que cualquier estancia luzca cómoda y agradable.

Díaz Cabal explica que es muy importante permitirle al huésped controlar la luz natural al gusto, ya sea que prefiera mucha iluminación, o una completa oscuridad para descansar. Para lograrlo, hay muchos sistemas de cortinas que le permiten regular la intensidad de la luz a través de diversos materiales y capas. Es conveniente una iluminación cálida, confortable y, si es posible, también regularle la intensidad de acuerdo con su gusto particular.

Algunas veces la iluminación puede resultar incómoda para un viajero cansado. Una lámpara en la mesita de noche resulta conveniente. Nunca está de más proveer a sus invitados de una linterna.

Una lámpara cerca de la cama es mejor que aquellas que se encienden al entrar al cuarto. No es buena idea poner velas en una habitación de huéspedes. Aunque lucen estéticamente atractivas, son un peligro, sobre todo si entre sus invitados se encuentran niños.

Recuerde: Los colores fuertes y una iluminación muy fría serían las principales cosas que hay que evitar al habilitar una pieza para huéspedes, según Díaz Cabal.

Si el espacio lo permite...

Revise que haya espacio en el armario, cajones disponibles y suficientes ganchos de ropa para que tengan la oportunidad de deshacer la maleta. Es buena opción llenar las últimas gavetas con toallas y sábanas extra que se pueden necesitar.

Un espejo de cuerpo completo es mejor para que sus huéspedes puedan arreglarse





Tratamiento 5 estrellas. *Tenga en cuenta los accesorios que ofrecen los hoteles e intente producir el mismo nivel de comodidad y conveniencia con un toque personal.* MCT DIRECT | FOTOLIA

convenientes en tamaños pequeños, como cepillo de dientes, pasta de dientes, hilo dental, enjuague bucal, champú, acondicionador, crema de cuerpo, jabón y rollos de papel higiénico. Una segunda canasta puede contener postres como nueces, chocolates, algunas galletas o barras de granola y botellas de agua.

Esquema de colores tranquilizantes

Díaz Cabal explica que los colores neutros contribuyen a transmitir una sensación de tranquilidad. Además de lograr que una habitación luzca bien, los colores evocan ciertos estados de humor. Los tonos neutrales, como el *beige* o blanco, y pasteles, como cielo-azul, son buenas opciones. Evite los tonos brillantes como el rojo, ya que tienen un efecto energizante y hacen que sea más difícil para que los huéspedes se relajen.

Escoger un esquema de colores tranquilizantes con tonos suaves y delicados creará una atmósfera de hotel *boutique*. Las habitaciones de huéspedes deben transmitir delicadeza y ser agradables para que los visitantes se sientan bienvenidos.

CONVIENE AVERIGUAR SI SUS INVITADOS SUFREN DE ALGUNA ALERGIA ANTES DE SU LLEGADA PARA PREPARARSE.

La importancia de la cama

Lo imprescindible para una habitación de huésped es invertir en un colchón de calidad. Los invitados no sabrán si compró la silla o el tocador de segunda mano o rebajado, pero sí se darán cuenta de un colchón incómodo.

Utilice almohadones decorativos. Aunque no tengan propósito práctico, hacen que una cama luzca más cómoda. Además de acentuar el color de una habitación, pueden agregar vitalidad sin que sean llamativos o escandalosos.

El aroma de la habitación de huésped

El aroma de una habitación es sumamente importante, como la primera impresión que se llevan. Antes de que lleguen los invitados, rocíe la ropa de cama, las cortinas y las alfombras con una fragancia suave y calmante como la lavanda para favorecer la relajación. Si no, puede optar por el aroma de vainilla para que se sientan más en casa. El popurrí es una fragancia de temporada que además de lucir

sigue [+]





en las mañanas. Los espejos agregan dimensión y profundidad a una habitación, creando la ilusión de un espacio más grande.

Si tiene el espacio, una silla cómoda resultará genial para sus invitados que quieran quitarse los zapatos o la ropa para sentarse y leer antes de dormir.

Además, si tiene un escritorio, ponga a disposición de sus invitados bolígrafos, libretas, sobres y estampillas. Coleccione algunos mapas y folletos con información turística. Haga una lista de los mejores lugares para comer, para visitar, museos, exhibiciones de arte, parques, etc.



Para no perder la rutina. *Un escritorio permitirá a sus invitados adelantar cualquier trabajo que tengan pendiente, responder correos electrónicos o escribir sobre sus experiencias .*

NYT IMAGES | MCT DIRECT

DETALLES DELUXE

Las flores frescas son un accesorio de bienvenida económico. Un ramo de flores realza el color y da vida a la habitación. Evite comprar un ramo muy grande, puede ser demasiado para la habitación. Mejor opte por unas cuantas ramas con flores en jarrones sencillos.

Los huéspedes no querrán encontrarse a altas horas de la noche buscando sobras en su nevera. Déjeles una bandeja con fruta para que puedan saciar su antojo de medianoche. Hay una bonita combinación de la época victoriana que se llama *tumble up*. Es una pequeña jarra con un vaso que le cubre. Hay miles de reproducciones económicas alrededor del mundo que se verían elegantes en una mesita de noche.

Una nota de bienvenida acompañada de pastillas de menta es un detalle especial. Incluya su contraseña de WiFi, direcciones de cómo llegar a la casa, llaves extras, todo esto hará que su estadía sea más grata.

Si sus invitados compartirán un tiempo en su casa, haga una copia de sus llaves indicándoles qué llave abre qué puerta. Si tiene alarma, enséñeles cómo activarla y desactivarla.



Si vive en un vecindario con garita o un edificio con código, que apunten el código que tienen que marcar o el número que tienen que presionar para poder pasar.

Lleve a sus huéspedes a la cocina e indíqueles dónde está el café, el té, el desayuno, *snacks* y otros alimentos. Muchas personas son madrugadoras o tienen antojos a medianoche.

Asegúrese de explicarles cualquier problema con los equipos electrónicos, interruptores, conexiones, timbres, ventanas, cajones, sillas, etc.

OFREZCA UNA EXTENSIÓN Y UN CARGADOR UNIVERSAL PARA LOS APARATOS ELECTRÓNICOS.

Es importante recordar que la habitación es un lugar de relajación y todo en ella debe propiciar una estadía agradable.

Preste atención a los pequeños detalles que harán que sus visitantes tengan un rato agradable y bonito en su "casa lejos de casa". Quizás nunca querrán irse...y eso es bueno, ¿no?



Si no está familiarizado con los *hobbies* quizás le parezca "infantil" ver a un adulto volando un avión o manejando un carro a control remoto. ¿Y qué tal si se trata de alguien que arma maquetas inspiradas en la Segunda Guerra Mundial o en la saga **La Guerra de las Galaxias**? Quienes se dedican a estos pasatiempos no lo toman a la ligera. Es una actividad seria en la que no importa la edad ni la ocupación que se tenga.

Roberto Hudson es médico de profesión y ha dedicado más de la mitad de su vida al aeromodelismo, un deporte que consiste en la construcción y prueba de pequeños modelos de aviones, según lo define la Real Academia de la Lengua Española. "Tengo más de 40 años de dedicarme al aeromodelismo", cuenta el galeno, quien comenzó con un Serpa 2.49 que compró en una tienda que había en la vía Argentina llamada "La casa del hobby".

Hudson, que invierte unas tres horas diarias a este pasatiempo, agrega que algunos se dedican a armar, reparar y volar los aviones; otros prefieren solo volarlos y buscan los modelos *Ready to fly* (listos para volar) o *Almost ready to fly* (casi listo para volar). "Pienso que es más completo cuando lo diseñas, lo armas y lo vuelas", afirma el médico, quien tiene en casa seis modelos de aviones y tres de helicópteros.

sigue [+]

Aire y tierra. Hay modelos de aviones para armar completamente, 'casi listos para volar' y 'listos para volar'. Los carros de automodelismo se mueven por sí solos, ya sea con motores eléctricos o a combustión interna. Algunos modelos son 'buggies'.

IVÁN URIBE | LA PRENSA | CORTESÍA PIRUETAS



Pasión por los 'hobbies', más allá de un modelo a escala

El modelismo, coleccionismo, automodelismo y aeromodelismo son algunos de los 'hobbies' que practican aficionados de diversas edades y profesiones en Panamá.

Thalia S. Morales • thalia.morales@prensa.com

__Derecha:__ Cuadricóptero mini y control remoto. __Abajo:__ Cuadricóptero con cámara Phantom 2 Vision.

IVÁN URIBE | LA PRENSA | CORTESÍA PIRUETAS



[+]

Artistas y modelistas

Edgar A. Paulk es un desarrollador de *software* de 45 años que clasifica esta pasión como un arte. Como la mayoría de quienes comparten su gusto, comenzó a armar modelos cuando era niño. En 1996 encontró unos modelos en una farmacia y los compró. "Recordé lo bien que la pasaba armando. Cuando los compré pensaba que sería algo temporal; sin embargo, no he dejado de armar desde entonces", afirma.

LAS LANCHAS SE DEBEN USAR EN LAGUNAS Y NO EN PISCINAS. GATÚN Y EL LAGO ALTOS DE CERRO AZUL, SON IDEALES.

"A diferencia de otros *hobbies* en los que solo compras algo, aquí tienes que conocer muchas técnicas artísticas. Si tomas el mismo modelo armado por 10 modelistas diferentes, encontrarás 10 acabados completamente distintos".

El tiempo para armar un modelo o una maqueta dependerá de su complejidad y los detalles. "Hay modelos que los puedes terminar en un fin de semana y hay otros que pueden tomar meses". En promedio, dos meses. Un detalle importante para estos aficionados es dónde guardar su avión o helicóptero. Paulk mandó a diseñar una vitrina especial donde tiene alrededor de 400 modelos que ha comprado a lo largo de los casi 20 años que lleva en esta actividad.

En algunas tiendas en Panamá se pueden conseguir modelos básicos cuyo precio promedio ronda los 40 dólares. Sin embargo, si se busca uno novedoso o específico usualmente hay que pedirlo por internet.

"Hace varios años compré un Enterprise 1701E de **Star Trek** que estaba descontinuado... creo que es lo más que he pagado por un modelo y fueron unos 100 dólares en una subasta en eBay", expresa Paulk, que trabaja ahora en varios modelos a la vez (una práctica muy común entre los modelistas) entre ellos, Herman y el abuelo Munster de **The Munsters**, una nave Cylon Raider de la serie **Galáctica** y dos carros.

Paulk es el presidente del grupo IPMS Panamá (Asociación Panameña de Maquetismo a Escala), que tiene 12 miembros y se reúnen en la Universidad Tecnológica dos veces por mes. "Estas reuniones son completamente informales en el sentido de que no tenemos un protocolo ni una agenda que cumplir, simplemente un grupo de amigos que nos juntamos a conversar sombre el tema que nos apasiona". También realizan exposiciones y concursos dos veces por año aproximadamente.





Johnny R. Tate es gerente de Piruetas Hobbies & Toys de Costa del Este y también practica modelismo y aeromodelismo. Explica que en la tienda se venden productos para diversos *hobbies*, desde lanchas, aviones y *jets* hasta trenes, helicópteros y carros que se operan por control remoto. Lo más buscado y





Aire. *Modelo de avión para armar y pintar (decorativo). Abajo: Hélices de repuesto y helicóptero Hirobo 90 RTF (azul), con control remoto Futaba de 9 canales.*

GABRIEL RODRÍGUEZ | IVÁN URIBE | LA PRENSA | CORTESÍA PIRUETAS

novedoso son los helicópteros o *quads*, utilizados para captar imágenes con la instalación de una cámara para filmar o de fotos, ya sea para monitorear ganado, o por los vendedores de bienes raíces para mostrar los terrenos, y algunos hoteles, con fines comerciales.

Tate afirma que atienden público de todas las edades y de diversos estratos sociales. Sus artefactos predilectos son los aviones y los helicópteros, pero confiesa que el más difícil de volar es el helicóptero, por lo que se apoya con un programa de computadora de simulación de vuelo, Rf7 (Real Flight Seven), que tiene el mismo control remoto que utilizan los helicópteros y los aviones de *hobby*. "Solo se puede descargar una vez, por eso le recomendamos a la persona bajarlo a una *laptop* para luego pasarlo a una USB por cable y proyectarlo en pantalla grande". En este simulador la persona puede aprender a volar, con acelerador y todos los elementos que usan los aviones de *hobby*.

En cuanto a los precios, varían según el tamaño. Por ejemplo, hay cuadricópteros del tamaño de una moneda de 25 centavos (sin incluir las cuatro hélices) en 39.99 dólares y aviones de 35 cm en 50 dólares. Cada uno con sus especificaciones y sugerencia de nivel para el usuario.

También hay catamaranes en 550 dólares y lanchas rápidas, ideales para lagos, en 600 dólares. Los carros pueden costar desde 39 dólares hasta 200 y 800 dólares, dependiendo del tipo de llantas, si es eléctrico o de gasolina y si tiene nitro. Algunos carros sencillos cuestan 25 dólares. Esto sin contar las piezas y pintura si se llegan a deteriorar o dañar por accidentes o caídas en el caso de los aviones. Por esta razón Tate recomienda comenzar con lo básico.

Al gerente de esta tienda en Costa del Este también le apasiona el modelismo. "Es una actividad relajante y muy buena para inculcarle a los niños", quienes, además de armar y desarrollar destrezas artísticas,

sigue [+]





CARROS, LANCHAS Y AVIONES SON CONTROLADOS A DISTANCIA POR UN 'PILOTO' CON UN CONTROL REMOTO QUE EMITE ONDAS DE RADIO.

Izq. Avioneta Cessna Corvalis BNF. **Arriba:** Sección de modelismo con accesorios para armar y simuladores de vuelo.

IVÁN URIBE | GABRIEL RODRÍGUEZ | LA PRENSA | CORTESÍA | PIRUETAS

[+]

pueden aprender detalles de la historia e inglés, ya que muchos modelos como los que él arma están inspirados en aviones, vestuarios y escenarios de la Segunda Guerra Mundial. En su caso, además de las instrucciones que traen las cajas se apoya con algunas fotos en internet, para tener más precisión a la hora de pintar. "Si no tienes paciencia, no puedes dedicarte a esto, debes seguir las instrucciones al pie de la letra".

Tate manifiesta que estos productos no son tan vendidos como los de aeromodelismo o carreras de carros; sin embargo, los trenes que se arman son demandados para Navidad, para colocarlos en el arbolito.

Carros y competencias

El significado de "automodelismo" no está registrado en la Real Academia de la Lengua, pero es un término utilizado por quienes se dedican a la afición de los carros para la creación o colección de automóvil a escala, esto es, de la maqueta de un automóvil hecha en un tamaño más pequeño que el real o hipotético. Localmente existe la Asociación Panameña de Carros a Radiocontrol (Apacar), dedicada a los fanáticos de los carros de *hobby*.

Eduardo Castillo, de 25 años, es vendedor y mecánico de la casa matriz de Piruetas en Obarrio y lleva más de seis años de dedicarse a los *hobbies*. Desde pequeño sus padres le regalaban carros. Descubrió de la existencia de la tienda y se quedó trabajando allí, donde comenzó como mecánico de los carros que llevaban para arreglos y competencia. Ahora es vendedor y está encargado del taller. "Me gusta armar mis propios carros e instalarles las piezas".





'The Lord of the Rings'**. La colección de Rivera incluye esculturas, libros y réplicas de armas.* ***Abajo: *Réplica del Anillo Único, hecha en oro con grabados en láser.*

ALBERTO RIVERA | CORTESÍA

Castillo tiene ocho carros, algunos de gasolina y otros con nitro y ya ha comenzado a participar en las competencias. El vendedor señala que un carro para competencias no baja de 400 dólares. Además no basta con saber controlarlo, sino que hay que tener conocimientos básicos, ya que si se quiere competir hay que adecuarlo con un sistema eléctrico, colocarle el caparazón, pintarlo y armarlo, entre otros detalles, para que el carro sea óptimo para las carreras. El mecánico aconseja empezar con los modelos sencillos en escala 200. "Luego se sube poco a poco a un acrobático pequeño, uno 300 y luego 500 y a veces 700", advierte.

Algunos modelos de carros son tipo *buggies, desert trucks* y *traxas*.

COLECCIONISMO

Alberto Rivera tiene 37 años y es analista de sistemas computacionales. Su *hobby* es el coleccionismo de objetos y memorabilia de cine. "Desde muy niño fui un fanático de la lectura, pero no conocí de los libros de J.R.R. Tolkien hasta diciembre de 2001, luego de ver la adaptación en el cine de **La Comunidad del Anillo** de Peter Jackson". En la actualidad tiene una vistosa colección de **El Señor de los Anillos**. "Los años han hecho que muchos artículos de **Lord of the Rings** se conviertan en objetos raros o difíciles de conseguir", afirma.

En su colección tiene esculturas, libros y réplicas de armas, "que es muy raro verlas a la venta; en su mayoría por ser 'ediciones limitadas' sus precios se han incrementado de forma impresionante por el éxito de las películas de **Lord of the Rings** y **El Hobbit**".

Contactos

- *www.apacar-panama.blogspot.com* (Apacar)
- *www.modelosaescala.com* (Página de Edgar A. Paulk)
- *www.ipmspanama.org* (Asociación Panameña de Maquetismo a Escala)
- *www.facebook.com/PanamaScale Modelers/info* (Sociedad de modelistas independientes de Panamá)
- *jaatmodels.wigroup.org* (JAAT Models)
- *www.piruetas.net* (Piruetas Hobby Shop and Toys)
- *www.facebook.com/mitierramedia* (Página de Alberto Rivera)



"Las réplicas de armas de los personajes principales de la película se han hecho escasas y costosas, una espada que hace solo cuatro años podías adquirir por 150 dólares, hoy ronda los 700 u 800 dólares si es que se encuentra a la venta".

Rivera es invitado a exponer parte de las piezas de su colección en eventos de modelismo a escala, pues algunas corresponden a miniaturas a escala de tropas y personajes de **Lord of the Rings**. "En estos eventos he conocido muchos *fans* de Tolkien y de las películas de Peter Jackson".



Popularidad y gestión presidencial: **paradójicamente, no van de la mano**

¿Mide la popularidad la calidad de gestión de un gobernante? La respuesta es un rotundo no. En Panamá hemos vivimos la más grande paradoja sobre popularidad presidencial con el expresidente Ricardo Martinelli.

Olga de Obaldía • okideobaldia • vivirdominical@prensa.com

¿Qué hace a un presidente popular? La primera respuesta es carisma, ese indefinible factor subjetivo que hace de lo ordinario extraordinario y que no se puede inventar ni comprar con el mejor ejército de publicistas y maquillistas de imagen. Sin embargo, de acuerdo con el politólogo colombiano José Fernando Flórez, el imaginario colectivo que determina la popularidad de un presidente está mediado por tres factores: el tratamiento que recibiera en los medios masivos de comunicación, el manejo de su imagen por parte de su equipo mediático y la composición de las fuerzas políticas del país. Por eso es que en los países desarrollados, con sistemas políticos maduros, donde existe rendición de cuentas, es impensable que un político intente controlar a la prensa y mucho menos comprar o poseer medios masivos de comunicación; sería su muerte política porque es anatema al ejercicio democrático. No en Panamá, por supuesto. Añadiría un cuarto factor subjetivo: la sensación de bienestar de los ciudadanos, que no está basada únicamente en la bonanza económica ni en las obras ejecutadas, sino también en la seguridad tanto física como jurídica. La popularidad

sigue [+]



25 años después... *Un 24.7% de los rumanos considera al dictador comunista Nicolae Ceausescu (centro), ejecutado en 1989, como el presidente más adecuado que ha tenido el país, según un sondeo publicado por el diario* ***Adevarul.*** *En abril, otra encuesta concluyó que un 66% de los rumanos votaría por él si fuera candidato en las elecciones presiden- ciales previstas para noviembre, reportó EFE.* REUTERS

[+]

tiene dos efectos vitales para un político: votos a favor en las urnas que lo elijan al puesto y apoyo a su gestión que le permita gobernabilidad.

Hoy, además, en la nueva era de comunicación masiva en línea, donde no hay un 'editor' que dirija los contenidos de las redes sociales, los líderes están obligados a un mayor grado de transparencia y responsabilidad ante la realidad de que los ciudadanos ya no esperan el noticiero televisivo ni la edición impresa de un diario para acceder a las noticias ni para sacar juicios de valor. La manipulación de la opinión pública ya no es tan fácil. Por eso poseer un periódico que imprima noticias sesgadas o un canal de televisión que repita todo el día una retórica dada, no tiene el impacto que tenía en otros tiempos. Para muestra dos botones: **Fox News** en Estados Unidos y **Next TV** en Panamá. Ninguno de los dos canales logró en las últimas elecciones que salieran elegidos los candidatos presidenciales que apoyaban sin guardar un asomo de objetividad periodística.

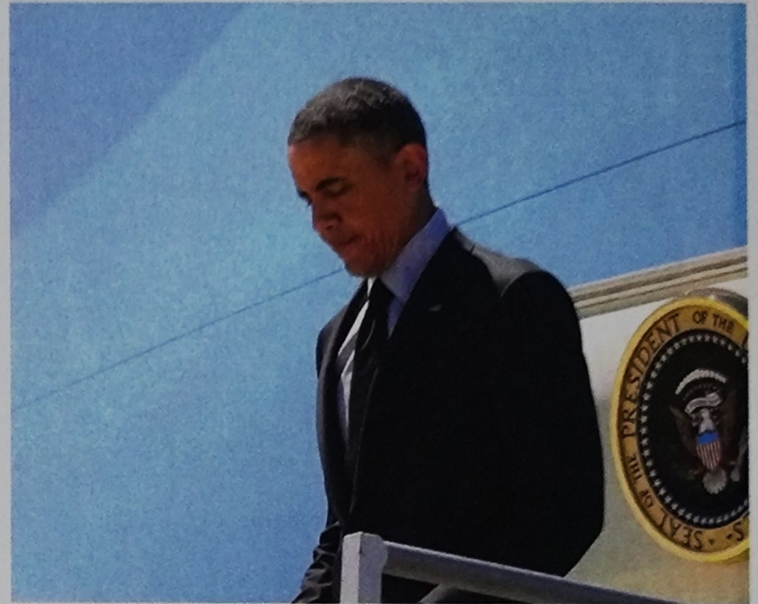
Un estudio, publicado en marzo de este año por la firma Llorente & Cuenca titulado **Análisis de las dimensiones reputacionales de los presidentes de Latinoamérica**, basado en su presencia en las redes, dejó claro que los nuevos medios en línea imponen retos a la popularidad de los presidentes basados en una mayor transparencia, en la medida en que la internet hace cada día más difícil la ocultación de los hechos y una mayor responsabilidad directa, ya que las redes sociales permiten al ciudadano exigir respuestas públicas a sus demandas (*www.dmasillorenteycuenca.com*).

¿Y cómo se mide esa popularidad entre los ciudadanos más allá de lo que dicen los medios tradicionales? Por una parte, con las encuestas –concepto que hoy en Panamá se ha convertido en un chiste–, con el muy tradicional comentario de boca en

EN LA ERA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA EN LÍNEA, LOS LÍDERES ESTÁN OBLIGADOS A UN MAYOR GRADO DE TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD.

boca y con el rastreo de las menciones positivas en la red. Obedeciendo a esta tendencia, los aparatos de comunicación gubernamentales se han dado a la tarea de influenciar la opinión a través de lo que en panameño se llama cacarear el huevo. Tradicionalmente, una obra ejecutada era su propia propaganda: el puente hecho, la salud brindada, la vacuna puesta, la escuela abierta. Hoy el Gobierno recurre a la publicidad como si fuera un ente privado que vende un producto o posiciona una marca, y lo mismo hace con la imagen del presidente. Si bien esa transparencia y





Contraste. *Una encuesta del centro Gallup muestra que la popularidad del presidente ruso, Vladimir Putin, está cerca de máximos históricos al contar con el apoyo de un 83% de la población, un aumento del 29% desde 2013. En cambio, según una encuesta nacional de la Universidad de Quinnipiac, realizada en junio en Estados Unidos, Barack Obama es el peor presidente que ha tenido ese país después de la Segunda Guerra Mundial.*

XINHUA | REUTERS

cercanía que producen las redes es un arma de doble filo: si el mismo político está contestando su Twitter y no tiene autocontrol, tarde o temprano se le sale el cobre y lesiona la dignidad de su oficina, como fue el caso de nuestro más reciente expresidente. Otros casos como el de Dilma Rousseff, presidenta de Brasil, son al revés: se destaca por su buen posicionamiento en Twitter, donde es la líder de la región con un mayor número de menciones y una mejor valoración, con todo y los devenires del Mundial de Fútbol. Pero lo más importante: ¿mide la popularidad la calidad de gestión de un gobernante? Pues, la respuesta es un rotundo no.

Como señala Flórez: "Muchos jefes de Estado y de gobiernos mediocres –e incluso asesinos- contaron en su momento con el apoyo de las mayorías: Hitler, Mussolini y Stalin son ejemplos históricos relativamente lejanos; Chávez, Mubarak y Berlusconi son ejemplos más recientes de delirio colectivo expresado tanto en las urnas como en las encuestas". ¿Otro ejemplo? Las encuestas de popularidad y aprobación de Vladimir Putin dentro de Rusia. Después de la horrible masacre del vuelo MH17 de Malaysia Airlines, el 17 de julio pasado, Putin no solo ha apoyado a los rebeldes sospechosos del ataque, sino que se ha eximido de toda responsabilidad y, como ha reportado la revista **Time**: "cada crisis externa lo fortalece a lo interno", después de la anexión de Crimea en febrero y reviviendo la vieja mística de la Unión Soviética contra el mundo, está surfeando una ola de aprobación que hace dos semanas llegó al 83%, según Gallup.

LAS PARADOJAS DE NUESTROS DÍAS

En Panamá hemos vivimos la más grande paradoja del tema de la popularidad presidencial con el expresidente Ricardo Martinelli. Los medios locales e internacionales siguen analizando el fenómeno, con conclusiones poco halagüeñas tanto para las encuestadoras como para el pueblo encuestado, al que se ha tildado hasta de cobarde. A los 100 días de su gobierno en 2009 gozaba de casi el 90% de aprobación. En el último **Pulso de la Nación**, publicado en **La Prensa** antes de las elecciones generales de mayo de este año, el 73% de los encuestados calificaba su gestión como buena (68.8%) o muy buena (11.3%). Esta popularidad no se tradujo en votos en las urnas y, de hecho, uno de los factores que más daño le hizo a su candidato ungido fue la percepción pública de que, a través de la candidatura de su esposa como vicepresidenta, pretendía la continuidad en el poder y la burla de la norma constitucional.

sigue [+]



Panamá. *A los 100 días de su gobierno en 2009, Ricardo Martinelli gozaba de casi el 90% de aprobación.* ARCHIVO | LA PRENSA

[+]

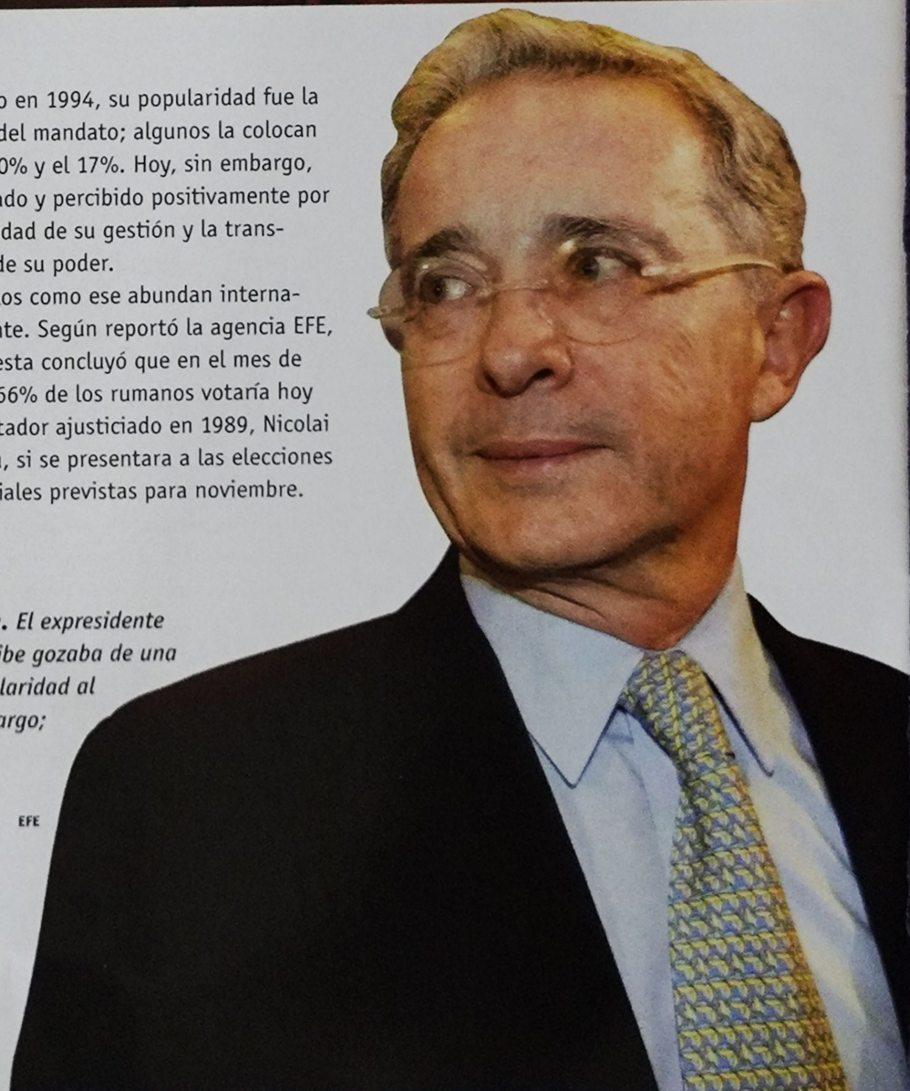
En la vecina Colombia también se dan paradojas frente a la popularidad de los actores políticos. Álvaro Uribe, quien entre 2002 y 2010 ocupó la Presidencia de Colombia y que cuando salió del cargo gozaba de una alta popularidad, ha regresado al Senado al ganar un escaño en la Cámara Alta con un discurso muy crítico frente a las negociaciones de paz con la guerrilla de las FARC, posicionándose como líder de la oposición contra el nuevo gobierno del reelegido presidente, Juan Manuel Santos. Sin embargo, Santos en el mes de julio alcanzó una popularidad del 70%, impulsada por el optimismo frente al desempeño de la selección en la Copa del Mundo Brasil 2014 y el proceso de paz. De acuerdo con una encuesta del Centro Nacional de Consultoría, la imagen positiva de Santos pasó del 44% en mayo al 70% en junio.

En Estados Unidos, un país cuya actual polarización política se evidenció con el cierre del gobierno federal el año pasado, en el mes de julio una encuesta nacional calificó al presidente Obama como el peor presidente de la era de la posguerra, con menos popularidad aún que George W. Bush. Todos los presidentes pasan por altos y bajos, pero la popularidad con la que empezó su primer término, que alcanzó el 70% de aprobación, nunca ha retornado y la calificación de su gestión le acarrea enormes problemas de gobernabilidad a pesar de su reelección.

¿Todo pasado fue mejor?

Cuando nuestro primer presidente postdictadura, Guillermo Endara, completó su término en 1994, su popularidad fue la más baja del mandato; algunos la colocan entre el 10% y el 17%. Hoy, sin embargo, es recordado y percibido positivamente por la honestidad de su gestión y la transparencia de su poder.

Ejemplos como ese abundan internacionalmente. Según reportó la agencia EFE, una encuesta concluyó que en el mes de abril, un 66% de los rumanos votaría hoy por el dictador ajusticiado en 1989, Nicolai Ceausescu, si se presentara a las elecciones presidenciales previstas para noviembre.



Colombia. *El expresidente Álvaro Uribe gozaba de una alta popularidad al dejar el cargo; ahora, ha vuelto al Senado.* EFE



¿Carisma? *John F. Kennedy sigue siendo el presidente más popular de Estados Unidos en todos los sondeos nacionales.* EFE

YA PASARON LOS TIEMPOS DE LOS CAUDILLOS POPULARES QUE ACTUABAN COMO SI ESTUVIERAN POR ENCIMA DEL BIEN Y DEL MAL.

Estamos hablando de un individuo que cometió crímenes humanitarios contra su propia población civil, pero cuyo recuerdo, temperado por las endémicas crisis económicas que ha sufrido el país desde su retorno a la democracia, ha subido su popularidad.

John F. Kennedy sigue siendo el presidente más popular de Estados Unidos en todos los sondeos nacionales, a pesar de que su corto período presidencial vio más promesas que gestiones realizadas. Richard Nixon, por su parte, sigue siendo uno de los que tiene peor percepción pública, dada su deshonrosa baja como presidente, a pesar de que su gestión tuvo numerosos aciertos económicos, diplomáticos y domésticos. ¿Carisma puro y duro?

¿Y NUESTRO ACTUAL PRESIDENTE?

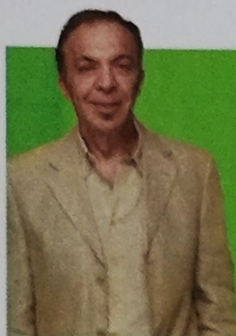
Juan Carlos Varela llegó a la Presidencia de Panamá con un claro apoyo de casi el 40%. Es muy temprano para medir su popularidad y veremos cómo le va en los sondeos a los 100 días de gestión que se aproximan en agosto.

Lo que sí es cierto es que el mito de la popularidad ya no constituye en Panamá un cheque en blanco para una actuación presidencial que debilite las instituciones de los tres poderes de gobierno y el estado de derecho. Los tiempos de los caudillos populares, que actuaban como si estuvieran por encima del bien y del mal, ya pasaron.

Bien dice Juan J. Linz, politólogo de la Universidad de Yale, hablando de las democracias latinoamericanas: "el desempeño histórico superior de las democracias parlamentarias no es accidental. Una comparación cuidadosa entre parlamentarismo y presidencialismo en cuanto tales lleva a la conclusión de que, en balance, el primero es más conducente hacia democracias estables que el último. La conclusión se aplica, especialmente, a naciones con profundas divisiones políticas y numerosos partidos políticos; para tales países, el parlamentarismo generalmente ofrece una mejor esperanza para preservar la democracia".



Juan Carlos Varela. *Llegó a la Presidencia de Panamá casi con un 40% de apoyo de los votantes. Aún es muy temprano para medir su popularidad.* ARCHIVO | LA PRENSA



Perros, padres y bebés

Gerardo Gandsas • vivirdominical@prensa.com

Perros y niños forman una fantástica dupla difícil de igualar. El vínculo que generan a través del tiempo y la convivencia forja una relación que, sin duda, es de vital importancia en la formación de la estructura psicológica del pequeño humano y también sumamente motivadora para la vida del animal.

Pero el éxito de esta tierna pareja no depende mayormente de los protagonistas, sino de quienes marcan el rumbo de estas dos almas inocentes: los adultos de la casa.

Si bien no es habitual que se presenten problemas serios cuando tenemos un perro y luego llega un bebé, muchas veces se cometen demasiados errores que, aunque sean involuntarios, no dejan de ser muy perjudiciales.

Matrimonios jóvenes que llevan un perro a su flamante hogar le dan al animal un lugar prioritario en sus vidas con atención permanente de tiempo completo y luego, con el primer embarazo, van cambiando sus hábitos y el orden de sus prioridades, siendo el perro una de las principales víctimas.

Aunque hay gente responsable que sigue manteniendo las rutinas de siempre con sus animales, en muchos casos, es más una cuestión de forma, pero el perro siente que algo ha cambiado en la relación y si bien no razona el hecho, manifiesta algún tipo de alteración que puede presentarse de diferentes maneras.



Afecto, atención y distracción. *El perro debe relacionar la presencia del bebé con momentos positivos.* GERARDO GANDSAS | CORTESÍA

A MEDIDA QUE EL NIÑO CREZCA, DEBEMOS ENSEÑARLE A TRATAR Y RESPETAR A SU AMIGO CANINO.

El cambio de los focos de atención y jerarquías es muy difícil de asimilar para una especie social como los cánidos, por eso en esta instancia, el rol de quien lidere al perro es fundamental para marcar el nuevo rumbo.

Los perros no pueden comprender la importancia afectiva y emotiva que produce la llegada de un bebé. Para ellos, es solo un ser nuevo y diferente, que emite sonidos extraños, acapara la



atención y en muchos casos lo relaciona directamente con regaños, encierros y relegos.

Para lograr una convivencia armónica es necesario mantener los hábitos cotidianos del perro, integrándolo a la nueva comunidad.

La supervisión durante las primeras semanas es esencial, marcando límites, pero sin castigos.

¡El perro debe relacionar la presencia del bebé con momentos positivos! Dar afecto y juegos al animal de una forma tranquila cerca del pequeño será de gran ayuda. Hay que evitar la excitación o miedos de las personas, que sin duda terminarán por desarmonizar el hogar e incitando al perro a tener conductas no deseadas.

Si sale a pasear con el cochecito del bebé, busque ayuda y lleve al perro. Durante la distracción del paseo, la nueva presencia y sus olores se irán incorporando a la vida del animal de manera natural y fluida en un entorno neutral y en uno de los momentos más positivos para el animal.

A medida que el niño crezca será él a quien debemos enseñarle a tratar y respetar a su amigo canino, con el cual, sin duda, compartirá imborrables experiencias de vida.







ROBÓTICA,

CADA VEZ MÁS PRESENTE EN LA VIDA COTIDIANA

Tamara Del Moral • tmoral@prensa.com

La universidad australiana de Nueva Gales del Sur (UNSW) fue la ganadora de la competición más grande de fútbol de robots, RoboCup, que se celebró en Brasil del 19 al 25 de julio. Unos 45 países participaron en esta copa en 4 categorías: estándar, tamaño pequeño, mediano y humanoides. La categoría estándar en la que triunfaron los australianos requiere que los robots sean idénticos y totalmente autónomos.

En las últimas décadas, la robótica ha extrapolado las fronteras de la ciencia, la ficción, el cine, la industria y los usos militares y aeronáuticos para abarcar actividades más próximas al ciudadano común, incluyendo la educación, el sector de la salud y el entretenimiento, hasta los robots de compañía, de servicio doméstico y los que atienden público en restaurantes, bares y centros comerciales, por ejemplo.

Uno de los humanoides más conocidos quizás sea Asimo, de Honda, que por más de 20 años se ha ido perfeccionando. La última versión, presentada en Bélgica, ha mejorado su inteligencia y destreza manual y es capaz de correr a una velocidad de 9 kilómetros por hora.

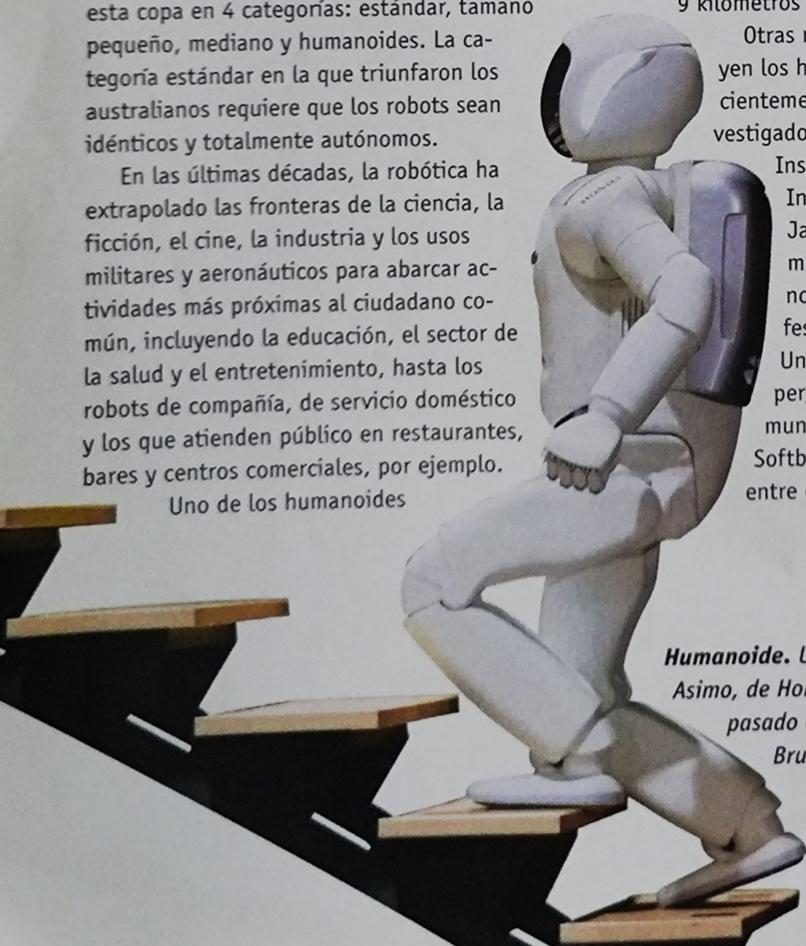
Otras novedades robóticas incluyen los humanoides Actroid F, recientemente presentados por el investigador Yoshio Matsumoto, del Instituto Nacional de Ciencia Industrial y Tecnología de Japón; Kodomoroid, el primer humanoide que lee las noticias, creado por el profesor Hiroshi Ishiguro, de la Universidad de Osaka; y Pepper, de la compañía de comunicaciones móviles japonesa Softbank, que puede entender entre el 70% y 80% de las conversaciones y responder, según ha sido programado.

A futuro, el potencial de la robótica es muy amplio. Cada vez la telepresencia se hace más común en hospitales, y en la educación se están incluyendo cursos en robótica para niños. Localmente, son varios los colegios –oficiales y particulares– que los ofrecen, así como la Universidad Tecnológica de Panamá.

Un sector que podría seguir creciendo



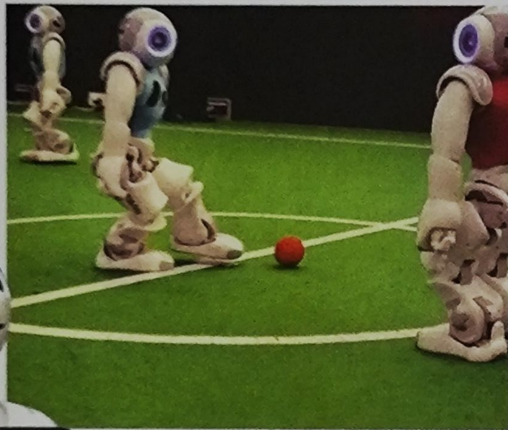
1. Los mellizos Actroid F.
2. Kodomoroid lee las noticias.
3. Robot de telepresencia haciendo ronda en un hospital.
4. Mano artificial inspirada en la robótica. AFP | MCT DIRECT



Humanoide. *Última versión de Asimo, de Honda, presentado el mes pasado en Zaventem, cerca de Bruselas, Bélgica.* REUTERS



Prototipo. *Un 'dron' es probado por Squadrone System en Francia. La empresa aspira a desarrollar la cámara voladora HEXO+.* AFP



Ocio y deporte. *Robots en la final de la copa RoboCup en Brasil, donde triunfó la selección australiana 'rUNSWift' de la Universidad de Nueva Gales del Sur.* **Izquierda:** 'Pepper', creación de Softbank. EFE | UNSW | AFP

es el de la seguridad, especialmente con los *drones*.

La incipiente compañía francesa Squadrone System ha lanzado en Kickstarter una campaña para desarrollar su prototipo HEXO+, una especie de "cámara voladora" que no requiere de operador, capaz de seguir a su objetivo desde el aire. Este ha sido considerado el primer *dron* autónomo pequeño para el consumo masivo.















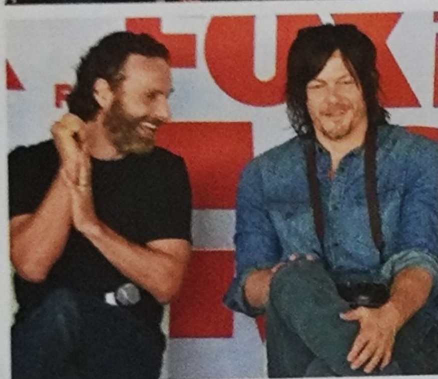
















COMIC-CON 2014: 4 DÍAS DE ESTRELLAS Y FANÁTICOS

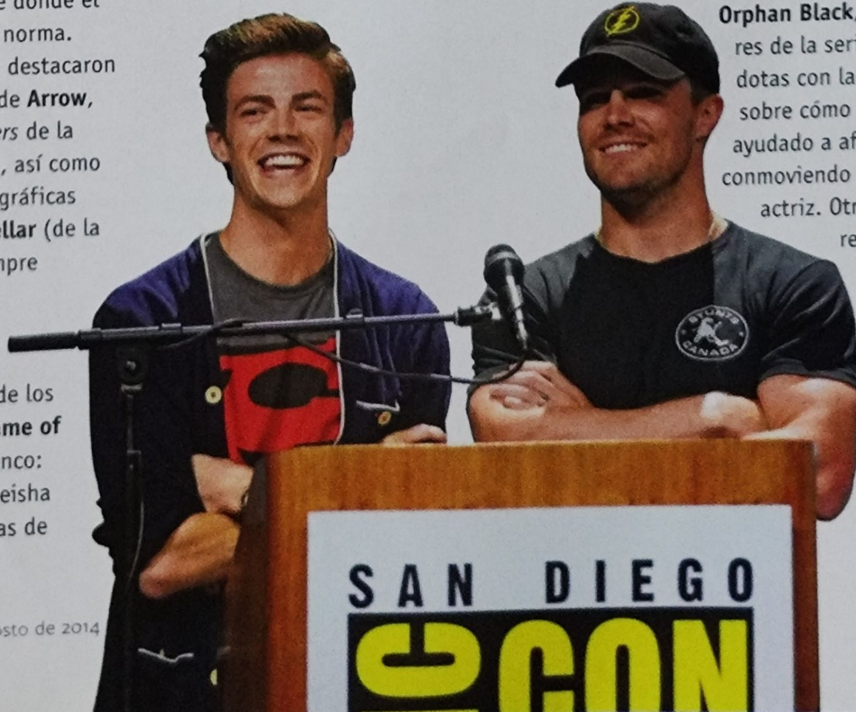
Melissa Pinel Z. • mpinel@prensa.com

Del 24 al 27 de julio, San Diego se llenó de estrellas, grandes producciones televisivas y cinematográficas y una audiencia de más de 100 mil personas en 4 días de conferencias y eventos durante la Convención de Cómics (Comic Con). Esta plataforma permite una oportunidad única: reunir a los *fans* con las personas detrás de las producciones que más admiran, desde productores y guionistas hasta los actores que llevan a los personajes a la pantalla, en un ambiente donde el humor y las grandes revelaciones son la norma.

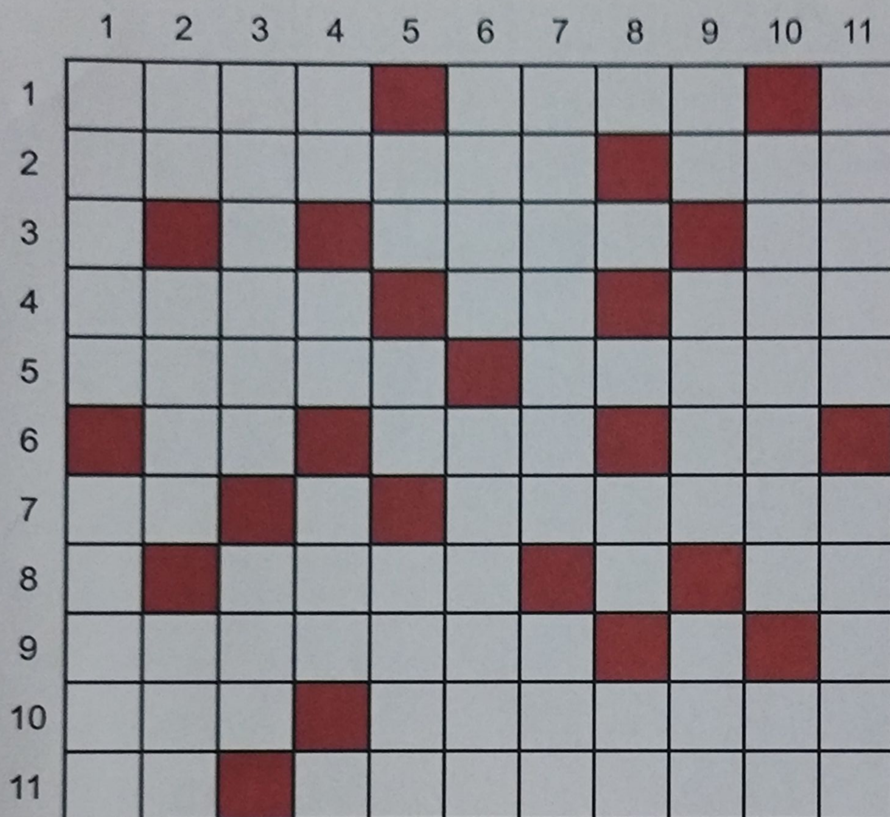
Entre los favoritos de la audiencia se destacaron los tráilers de las próximas temporadas de **Arrow**, **Game of Thrones** (incluyendo los *bloopers* de la temporada anterior), **The Walking Dead**, así como los adelantos de producciones cinematográficas como **Avengers: Age of Ultron**, **Interstellar** (de la pluma de Chrisopher Nolan y con el siempre increíble Mathew McConaughey).

En el frente de los cómics de superhéroes llevados a la televisión, **Flash**, **Arrow** y **Gotham** fueron algunos de los paneles más populares, mientras que **Game of Thrones** reveló nuevos miembros del elenco: Jonathan Pryce (**Piratas del Caribe**) y Keisha Castle-Hughes (**Whale Rider**) son algunas de las adiciones más importantes.

Uno de los momentos más emotivos de los cuatro días llegó con el panel de **Orphan Black**, cuando los seguidores de la serie compartieron anécdotas con la actriz Tatiana Maslany sobre cómo la producción les ha ayudado a afrontar su sexualidad, conmoviendo hasta las lágrimas a la actriz. Otras noticias fueron la renovación de **Teen Wolf** para una quinta temporada y la presentación de Gal Gadot (**Rápido y Furioso**) como la Mujer Maravilla en **Batman vs. Superman**, de Zack Snyder.



[CRUCIGRAMA]



HORIZONTAL:
1. Instrumento musical de cuerda. Vertiente de un tejado.
2. Expedición militar contra los infieles. Antigua unidad monetaria del Perú.
3. Glorifiques. Nota musical.
4. Niño de pecho. Iniciales de Rosa Lozano. Impide el movimiento.
5. Cordillera del África septentrional. Campeón de la Champions entre 1964-65.
6. Sílaba que repetida es una abuela. Siglas de Escuela de Actores de Canarias. Iniciales de Edgardo Gutiérrez.
7. Alcohólicos Anónimos. Pernoctar.
8. Provoca a duelo. Afirmación.
9. Continente del hemisferio occidental.
10. Homosexual. Refiérela, relátala.
11. Nombre de famoso gánster de los Estados Unidos. Árboles leguminosos de América meridional, con tronco liso, blanquecino y legumbre tomentosa con una sola semilla de forma de almendra.

VERTICAL:
1. Aniquila. Atenúa los colores o templa su tono.
2. Consonante doble. La montaña más alta de Italia al sur de los Alpes. Enfermedad, dolencia.
3. Estado del centro-sur de México. Paso de la antigua danza española.
4. Primera y última del alfabeto. Voz animada. Ser testigo de un suceso.
5. Aluminio. Tengo conocimiento de un tema. Recipiente de madera con forma de media cuba.
6. Tiempo señalado a cada uno para regar en las comarcas. Sacar, inventar.
7. Dialecto céltico que se habla en algunas comarcas de Irlanda y Escocia. Mesa consagrada.
8. Deidad egipcia. Iniciales de Ronaldo Palacios.
9. Carta de la baraja. Dios solar de Egipto. Canal de TV de Italia.
10. Aves parecidas en aspecto, tamaño y demás características a la ganga. Símbolo del lantano.
11. Mezclar dos o más metales fundiéndolos. Composiciones en verso del género lírico.



[SUDOKU]

			1	6		2	7	3
				7	4	9		
		7	5	2	3		6	
			4	5	1		2	8
	4		7	9	6		5	
			2	3		4		
	7	6	3		5	1		2
	2	1	6	4		5	8	9
5			9	1	2		3	7

[SUMANDO]

?	x	?	x	?	=	240
+		x		+		
?	-	?	x	?	=	54
x		x		x		
?	x	?	x	?	=	252
=		=		=		
126		64		98		

[SOLUCIONES]

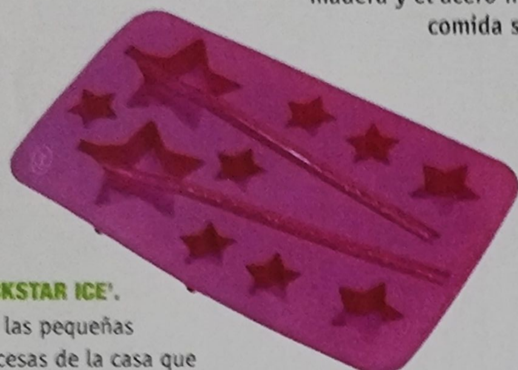
4	5	8	1	6	9	2	7	3
2	6	3	8	7	4	9	1	5
1	9	7	5	2	3	8	6	4
6	3	9	4	5	1	7	2	8
8	4	2	7	9	6	3	5	1
7	1	5	2	3	8	4	9	6
9	7	6	3	8	5	1	4	2
3	2	1	6	4	7	5	8	9
5	8	4	9	1	2	6	3	7

6	x	8	x	5	=	240
+		x		+		
8	-	2	x	9	=	54
x		x		x		
9	x	4	x	7	=	252
=		=		=		
126		64		98		

Cocinando con color

TENDENCIAS EN ACCESORIOS CULINARIOS

Los colores invaden las cocinas donde antes dominaba el blanco, la madera y el acero inoxidable. A disfrutar, como decía Hipócrates, ¡que la comida sea tu alimento y el alimento tu medicina!



'ROCKSTAR ICE'. Para las pequeñas princesas de la casa que quieran imitar a sus estrellas favoritas, con la cubitera en forma de estrellas serán su fan #1. **(It's Sugar)**



INSPIRACIÓN MARINA. Los accesorios con diseños de animales marinos siempre están presentes, como en estos platos y bandeja para nachos y salsa. Ideal para compartir en una casa de playa. **(Porto Fino)**.



JARRA MATE. Moderna, elegante, lisa, para servir agua, té frío y jugos naturales que sientan tan bien con el calor de Panamá, se verá de lo más linda en su refri. **(Porto Fino)**



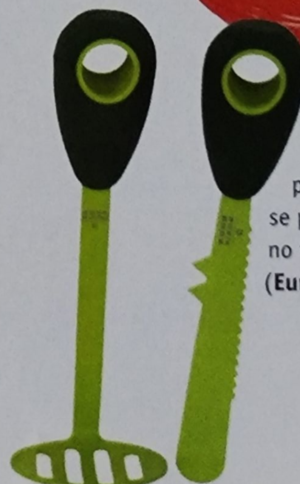
TETERA CLÁSICA. Para preparar más que el té, son excelentes regalos y una forma efectiva de agregar un toque de color a cualquier cocina, sea tradicional, moderna, compacta o grande. **(Euro Market)**



PELADOR DE PAPAS RETRO. ¿Un pelador de papas con *polka dots*? ¿Y por qué no? **(Euro Market)**



SI LA VIDA TE DA LIMONES, HAZ LIMONADA. Y qué mejor manera de hacerlo que con un buen exprimidor de jugo. **(Miscellany)**



GUACAMOLE. Si no ha probado el guacamole sobre pan tostado, no sabe de lo que se pierde. Con estos instrumentos no fallará en preparar un rico *dip*. **(Euro Market)**

Claro

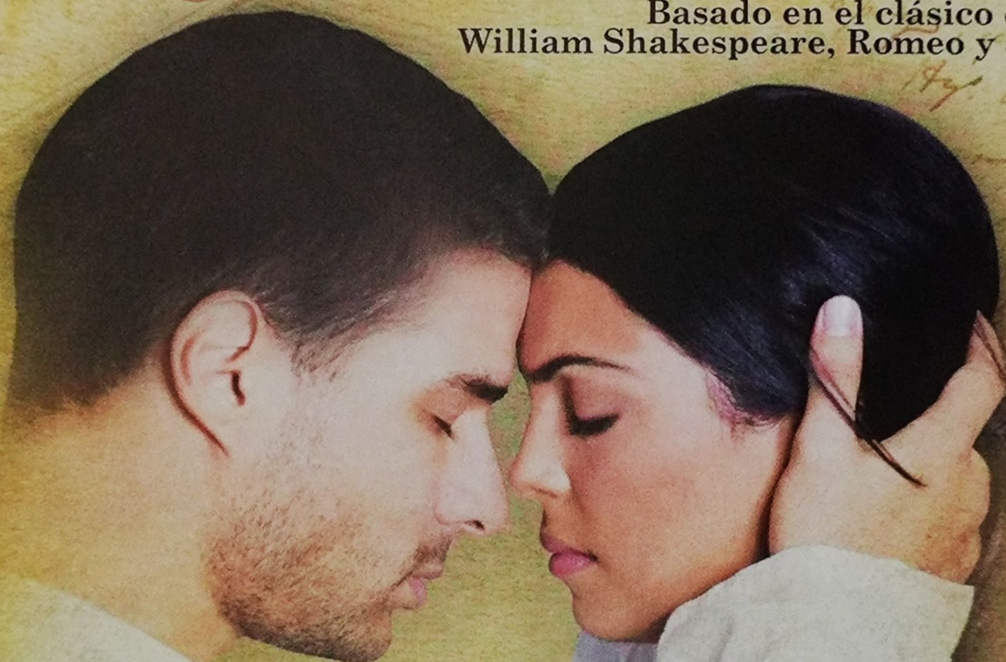
Presentan



ROMEO Y Julieta

El Musical

Basado en el clásico de William Shakespeare, Romeo y Julieta (1597).



7 AL 19 DE AGOSTO DE 2014

Teatro Nacional de Panamá

Dirección artística, música, letras y adaptación de guión de:
Juan Carlos Adames

Pablo Brunstein
"Romeo"

Elizabeth Grimaldo
"Julieta"

Con la actuación Especial:
Lourdes Robles
"Sra. Capuleto"

20% de descuento para tarjetahabientes de Banistmo*

Av.920877

Una Producción de:



Patrocinan:



Banistmo

Auspician:



Radisson DECAPOLIS PANAMA

A beneficio de:



De venta en:



360-2350

*Descuento sobre el precio del boleto al pagar con todas las tarjetas de crédito Banistmo. No aplica sobre los cargos, impuestos, ni con otros descuentos. No aplica en compras online. Máximo 5 boletos por compra.



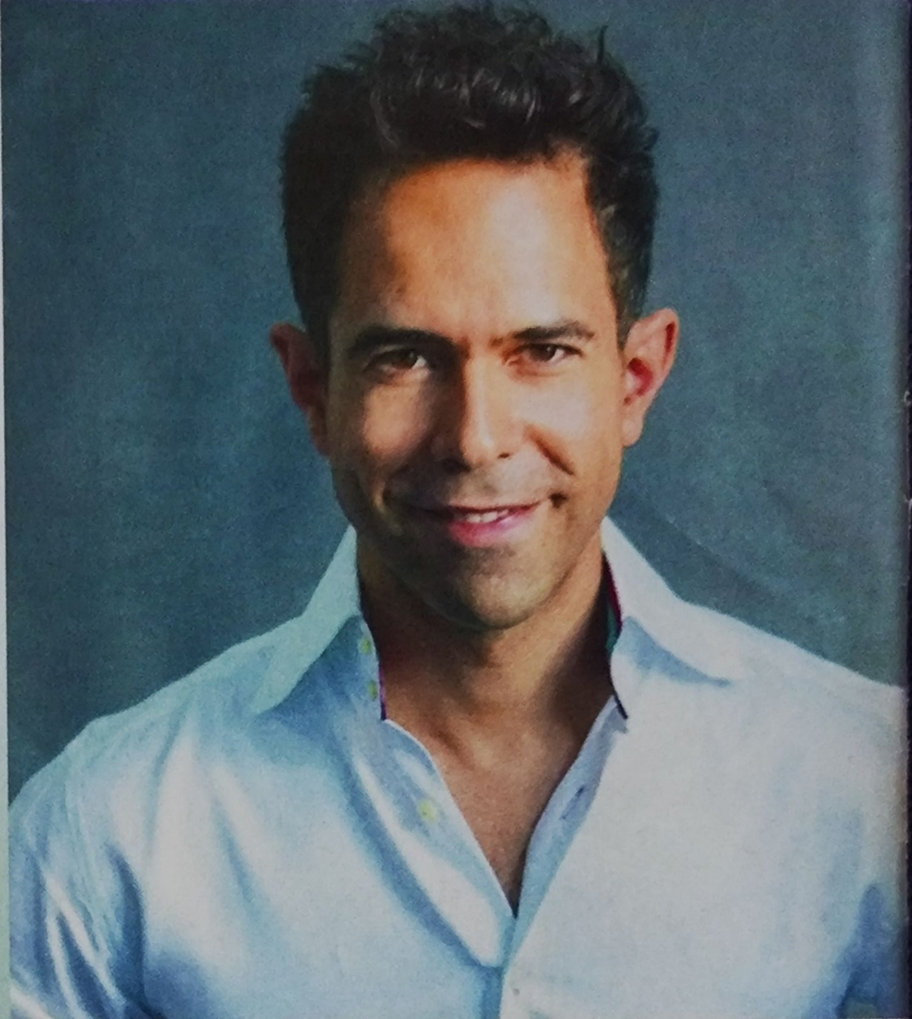


GLOBAL NUTRITION®

PRESENTAN:

Jueves 14 de Agosto

Sheraton Panamá Hotel & Convention Center



José Fernández

SALVANDO VIDAS

Consejos y estrategias del entrenador y nutricionista de las ESTRELLAS.









Av.919793













BOLETOS DE VENTA:







PRODUCE: World SHOW

TEL: 6632-4384